

QUE ES CONTROL

¿QUE ES CONTROL?

Es el mecanismo para comprobar que las cosas se realicen como fueron previstas, de acuerdo con las políticas, objetivos y metas fijadas previamente para garantizar el cumplimiento de la misión institucional.

¿QUE ES CONTROL INTERNO?

(LEY 87 DE 1993)

Se entiende por control interno el sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de los planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptados por una entidad, con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y los recursos, se realicen de acuerdo con las normas constitucionales y legales vigentes dentro de las políticas trazadas por la dirección y en atención a las metas u objetivos previstos.

¿QUE ES EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO?

Es una herramienta gerencial de gestión que busca garantizar el cumplimiento de los objetivos asignados a la entidad, por las normas constitucionales y legales en el marco de los principios de la administración pública.

ROLES DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO

La Oficina de Control Interno en desarrollo de su misión tiene los siguientes roles:

- ✓ Auditorías Internas
- ✓ Administración de Riesgos
- ✓ Asesoría, Acompañamiento y Seguimiento
- ✓ Elaboración y Rendición de Informes a Entes Internos y Externos.
- ✓ Fomento de la Cultura de Autocontrol; que contribuya al mejoramiento continuo en el cumplimiento de la misión institucional.



“SOMOS LO QUE HACEMOS CADA DIA, DE MODO QUE LA EXCELENCIA NO ES UN ACTO SINO UN MODELO MENTAL”

(Aristóteles)

OFICINA DE CONTROL INTERNO AUTOCONTROL

COMPROMETIDOS TODOS



Desde el enfoque MECI se concibe el Control Interno como un conjunto de elementos interrelacionados, donde intervienen todos los servidores de la entidad y le permite estar siempre atenta a las condiciones de satisfacción de los compromisos contraídos con la ciudadanía, garantiza la coordinación de las acciones y la fluidez de la información y comunicación, y anticipa y corrige, de manera oportuna las debilidades que se presentan en el quehacer Institucional.

LA CULTURA DEL AUTOCONTROL

El autocontrol es la actitud de hacer las cosas bien en condiciones de justicia, calidad, oportunidad, transparencia y participación.

Muchas veces no sabemos cómo actuar ante diversas situaciones, en nuestro trabajo y hasta con la familia misma. Es por eso que se necesita un empoderamiento, que nos permita llegar a lo que queremos, para manejar los conflictos con uno mismo y con los demás.

1.- El poder de la percepción: Nadie puede hacerle enojar sin su consentimiento.

2.-El poder de la atención: Aquello en lo que se concentra, es lo que más se logra.

3.-El poder del libre albedrío: A la única persona a quien puede hacer cambiar es a usted mismo.

4.-El poder del amor: Vea lo mejor de cada persona.

5.-El poder de la aceptación: Este momento es como es, es único.

6.-El poder de la intención: El conflicto es una oportunidad

REFLEXION

QUIEN SE HA ROBADO MI QUESO?

Autor: Spencer Johnson

Kif y Kof, dos simples ratones (Sniff y Scurry en inglés) se encuentran atrapados en un laberinto junto con Hem y Haw, dos complejos hombrecitos.

Todas las mañanas, los cuatro personajes recorren el laberinto en busca de queso. Todos los días

encuentran cantidades abundantes en el mismo lugar, la “estación de queso C”.

Gradualmente, uno de los ratoncitos se da cuenta que hay cambios: cada día hay menos queso y el que queda es de menor calidad. Los hombrecitos no detectan nada. Finalmente, el queso desapareció.

Los ratones, poco sorprendidos, instintivamente comenzaron a buscar otra fuente de queso. No se detuvieron a analizar o a reflexionar, simplemente reaccionaron rápidamente. Los hombrecitos, por su lado, se paralizaron. Hem se molestó, Haw no entendía qué pasaba. Al pasar los días, se fueron molestando, asustando, etc., pero no hacían nada; volvían todos los días a buscar su qu-eso en el mismo lugar.

Algunos días después, Haw reacciona y decide hacer algo al respecto. Después de tratar infructuosamente de convencer a Hem de buscar queso, decide aceptar el reto de tomar el control de su destino y buscar nuevas fuentes de queso. Tras su decisión, Haw se siente emocionado y contento. Su búsqueda se torna divertida. Comienza a imaginar nuevos tipos de queso y a disfrutar del cambio.

A pesar de sus intentos, Haw no logra convencer a Hem de unirse a la búsqueda. Hem decidió que, incluso si conseguía una nueva fuente de queso, no le gustaría. No se sabe qué pasó con él, probablemente murió de hambre.

Finalmente, Haw consigue queso: más del que nunca imaginó. A lo largo del proceso, Haw aprende varias lecciones de la vida, que van moldeando su nueva filosofía.

Las anota en la pared del laberinto:

- El cambio ocurre. Anticípelo.
- No se aferre a viejas ilusiones.
- No se aferre al miedo. Enfréntelo y deseche lo irracional.
- Esté pendiente de los pequeños cambios en su situación. Los pequeños cambios son la base de los grandes cambios.

- Esté preparado para adaptarse rápidamente, cambiándose usted mismo.

- Disfrute el cambio – saboree la aventura de partir en nuevas direcciones.

- Esté preparado para cambiar otra vez; recuerde, siempre hay queso nuevo.

“COMENTARIO”

Esta corta fábula trata acerca de la forma como las personas manejan el cambio, algo que instintivamente tratamos de evitar o minimizar, pero que ocurre y es inevitable.

El queso es una metáfora para cualquier cosa que quiera o necesite en su vida. Es su objetivo.

Para los ratones, lo que quieren es queso. **Para los humanos, puede ser felicidad, éxito, dinero, etc.** El laberinto es una metáfora de la vida, cualquiera sea el sitio donde las personas pasan su tiempo buscando aquello que quieren o necesitan.

Ante la desaparición del queso al que estaban acostumbrados (el cambio), cada uno de los cuatro personajes reaccionan en forma distinta, de acuerdo con su personalidad:

- **Kif** está preparado y busca el cambio temprano.

- **Kof** reacciona y actúa rápidamente.

- **Hem** se resiste al cambio.

- **Haw** se adapta y logra ver al cambio como una mejora.

Ante los inevitables cambios, debemos reaccionar, adaptarnos y actuar rápidamente. Posteriormente debemos disfrutarlos y entenderlos como mejoras.